

# Fakultet za poslovni menadžment-Bar

## Najčešća ispitna pitanja iz predmeta -Razvoj i finansiranje MSP

1. U čemu se ogleda značaj MSP po ekonomski razvoj nacionalne ekonomije?
2. Koje su ofanzivne strategije za sticanje konkurentskih prednosti?
3. Što su obične a što preferencijalne akcije?
4. Koje su karakteristike MSP, njihova podjela?
5. Koje su specifičnosti rasta i razvoja MSP?
6. Koji su faktori rasta i razvoja MSP?
7. Pojasnite faze razvoja preduzeća?
8. U kom obimu se ispoljava konkurentska prednost?
9. U čemu se ogleda značaj inovacija i konkurentske prednosti?
10. U kom obliku se ispoljavaju performanse preduzeća?
11. SPACE metod strategijske analize?
12. Koji faktori determinišu snagu privredne grane?
13. Koji faktori opredjeljuju konkurentski položaj preduzeća?
14. Koji faktori determinišu finansijsku snagu preduzeća?
15. Koji su tipovi mogućih strategija položaja prema SPACE metodu?
16. Koji je postupak usmjeravanja rasta i razvoja preduzeća?
17. Koje su mogućnosti ulaska u mali biznis?
18. Koji su eksterni oblici samofinansiranja?
19. Što podrazumijevamo pod lizingom, kao oblikom finansiranja?
20. U čemu se ogleda značaj povelje EU o razvoju MSP?
21. Što podrazumijevamo pod forfeitingom?
22. U čemu se ogleda uloga države u razvoju klastera?
23. U čemu se ogleda institucionalna podrška razvoju MSP?
24. Što podrazumijevamo pod klasterom i u čemu je njihov značaj?
25. Koji su specifični oblici finansiranja MSP?
26. Što predstavlja faktoring?
27. Što podrazumijevamo pod lizingom?
28. Koji su savremeni oblici kreditiranja?
29. Koji su oblici tuđih izvora finansiranja?
30. Koji su oblici samofinansiranja?
31. Što je akumulacija i koje su joj namjene?
32. Što su konvertibilne a što opozive akcije?
33. Koji su najčešći oblici kreditne podrške MSP?
34. Što su i čemu služe „poslovni“ anđeli?
35. Koje su specifične strategijske opcije za mali biznis?
36. Koje su ofanzivne strategije za sticanje konkurentskih prednosti?

37. Koje su defanzivne strategije za odbranu konkurentskih prednosti?
38. U čemu se ogleda značaj strategije stabilnog rasta?
39. U čemu se ogleda diversifikacija, kao strateški pravac rasta?
40. U čemu se ogledaju prednosti strategije zajedničkog ulaganja preduzeća?
41. U čemu se ogleda značaj strategije franšizinga?
42. Kada se i kako manifestuju krizne situacije u poslovanju MSP?
43. Pbrojte i pojasnite koji izvori finansiranja MSP postoje?
44. Koji su specifični oblici finansiranja MSP, sa osvrtom na CG?
45. Što predstavlja i čemu služi sopstvena, a čemu pozajmljena akumulacija?
46. Što čini cijenu sopstvenog , a što pozajmljenog kapitala?
47. U čemu se ogleda uloga države u razvoju MSP?
48. Što su sredstva amortizacije i čemu služe?
49. Koji su eksterni oblici samofinansiranja?
50. Koje su mogućnosti ulaska u mali biznis, sa osvrtom na CG?

**U Baru , aprila 2020.**

**Prof.dr Miro Blečić**